

2015年11月16日

報道関係各位

三菱地所リアルエステートサービス株式会社

三菱地所リアルエステートサービスが、
新たな事業ブランド「Value Bridge」を導入
～全社一丸となって、ソリューション提供を加速～

三菱地所リアルエステートサービス株式会社（東京都千代田区大手町2-2-1、代表取締役社長伊藤裕慶）は、11月16日から新たな事業ブランド「Value Bridge（バリューブリッジ）」を導入します。

三菱地所リアルエステートサービスは、法人ならびに積極的な不動産投資を行う個人の方々に対して幅広い不動産サービスを提供していますが、今後は全てのサービスを Value Bridge の下で展開していきます。



「Value Bridge」という名称と「Solutions for Success」というスローガンには、「お客さまに寄り添ったコンサルティングと、課題解決（＝成功）に直結するソリューションの提供を通して、確かな未来への架け橋をしっかりと築いていく」という決意を込めています。また、ブルーとレッドの図形は、「お客さまと密に交わりながら、スピーディかつシャープにその成功をお届けしたい」という想いを込めています。

三菱地所リアルエステートサービスは、Value Bridge の下で全社の力を結集しながら、また三菱地所グループとの連携を図りながら、お客さまの不動産の価値最大化や最適活用に向けたお手伝いを進めていきます。

本件に関する問合せ先
三菱地所リアルエステートサービス株式会社
総務部 広報室 小野寺（TEL:03-3510-3110）

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

 **三菱地所リアルエステートサービス**