

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

2014年8月22日

報道関係各位

三菱地所リアルエステートサービス株式会社

タブレット活用による情報共有を通じた お客様サービス拡充への取組みについて

三菱地所リアルエステートサービス株式会社（東京都千代田区大手町2-2-1 取締役社長 伊藤裕慶）は、このたび iPad Air(※1)を営業に携わる全社員に配布致しました。これによりCRM（Customer Relationship Management お客様関係強化）システムの活用を促進し、お客様へのサービスを拡充する取組みを始めましたのでお知らせします。

CRMシステムにおいては、お客様が保有する不動産の有効活用を支援するCRE戦略(※2)の立案、実施サポート等について最適なお提案を行えるように、当社が保有する専門知識や様々な経験値、ノウハウを全ての事業グループの社員が共有し活用するよう努めております。今般、iPad Airの導入によりCRMシステムに蓄積された情報資源を、より機動的に活用します。視覚的に分かりやすいプレゼンテーションとあわせて、お客様のご要望にかなうソリューションをタイムリーにご提供することが可能となります。

当社は今後とも、サービスの品質向上に努め、お客さまの様々なご要望に着実にお応えする不動産戦略のベストパートナーであることを目指してまいります。

※1 iPad AirはApple Incの商標です。

※2 企業不動産（Corporate Real Estate CRE）の管理、運用に関する戦略のことを言います。

<お問い合わせ先>

三菱地所リアルエステートサービス株式会社

総務部 広報室 TEL：03-3510-3110